



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD SANTO TOMÁS**



**LICENCIATURA EN  
ADMINISTRACIÓN Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

---

**Analysis of management  
megatrends  
(Versión español)**



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMAS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analysis of management megatrends NIVEL: IV

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Genera las estrategias integrales de crecimiento, consolidación y permanencia de la organización a partir de la planeación prospectiva.

#### CONTENIDOS:

- I. Megatendencias en negocios de alto valor agregado.
- II. Megatendencias de cómputo de alto rendimiento, tecnologías energéticas y realidad mixta.
- III. Megatendencias de sustentabilidad, globalización y sociedad del conocimiento.
- IV. Megatendencias de innovación y la planeación prospectiva estratégica.

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia rectora es el Aprendizaje Cooperativo-Colaborativo, el docente guía el desarrollo de la unidad de aprendizaje con el modelo de enseñanza situado y el método deductivo, utilizando las siguientes técnicas: lluvia de ideas, discusión guiada, organizadores gráficos, videos, que permitan realizar el análisis de megatendencias y evaluar cómo los cambios podrían afectar a las economías globales y en negocios de alto valor agregado, solución de un problema complejo de la empresa y trabajo en equipo para el desarrollo de mayor autonomía en los estudiantes.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación se desarrollará en tres momentos: evaluación diagnóstica o inicial; evaluación formativa o continua (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) y por último, la evaluación sumativa. De igual manera, para acreditar esta unidad de aprendizaje se realizará la integración de un portafolio de evidencias, el cual se evaluará con base en rúbricas, listas de cotejo y matrices de verificación.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos y deberá mostrar el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.
- Tránsito entre las modalidades de la ESCA dependiendo de la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Baena, Guillermina & Montero, Alethia. (2013). Planeación prospectiva estratégica: Técnica del Teatro del Devenir. México. UNAM. 44 p. [http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/p7\\_2013.pdf](http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/p7_2013.pdf)
- Edmondson, Amy. (2012). Teaming: How Organizations Learn, Innovate, and Compete in the Knowledge Economy. Integra Editions. 352 p. ISBN:1118216768, 9781118216767
- Godet, Michel and Durance, Philippe. (2011). for Strategic Foresight for Corporate and Regional Development. DUNOD - UNESCO - Fondation Prospective et Innovation. 176 p.
- Naisbitt, John. (2009). Mind Set! Eleven ways to change the way you see-and create the future. New York: Harper Collins Publisher. 304 pp. ISBN: 9780061136894
- Tapscott, Don. (2014). the Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. USA: Editorial McGraw-Hill. 345 p. ISBN: 0071835555 / 9780071835558



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMÁS.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial.

**SALIDA LATERAL:** Gestión de PyMES.

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Profesional.

**MODALIDAD:** Escolarizada y No escolarizada.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Analysis of management megatrends.

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Obligatoria y Teórico-Práctica.

**VIGENCIA:** Marzo, 2015.

**NIVEL:** IV

**PERIODO ESCOLAR:** Sexto.

**CRÉDITOS:** 11 Tepic (7 SATCA).

#### INTENCIÓN EDUCATIVA

La unidad de aprendizaje Analysis of Management Megatrends contribuye al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial en el desarrollo de capacidades y habilidades para analizar en forma sistemática y comprender las megatendencias tecnológicas, sociales y administrativas que impactarán el entorno empresarial tanto en el corto, mediano como en el largo plazo.

Analysis of Management Megatrends se relaciona de forma antecedente con las unidades de aprendizaje: Administración de la Producción, Emprendimiento, Administración Financiera de Empresas, Strategic Management. De forma subsecuente con la unidad de aprendizaje: Administración de PyMES, de manera lateral con Strategic Marketing Management, Decision Making and Negotiation y de manera transversal con las unidades de aprendizaje Solución de Problemas y Creatividad, Fundamentos de Administración y Fundamentos de Comportamiento Organizacional.

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Genera las estrategias integrales de crecimiento, consolidación y permanencia de la organización a partir de la planeación prospectiva.

#### TIEMPOS ASIGNADOS

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 4.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 3.0

**HORAS TEORÍA/SEMESTRE:** 72.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:** 54.0

**HORAS TOTALES/SEMESTRE:** 126.0

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:

Academia de Administración y Negocios

*Yas*

#### REVISADA POR:

Subdirección Académica  
M. en C. Nadina Olinda Valentín  
Kajatt

**APROBADO POR:** Consejo Técnico Consultivo Escolar. 9 DE DICIEMBRE DE 2014

*[Signature]*

C.P. Manelic Maganda de los Santos  
Presidente del Consejo Técnico Consultivo Escolar

**APROBADO POR:** Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

24 de julio de 2015.

#### AUTORIZADO Y VALIDADO POR:

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

C.P. Jaime Ventura Sanchis Cuevas  
Director de Educación Superior



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE Analysis of management megatrends HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Megatendencias en negocios de alto valor agregado

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Explica los efectos sobre las estructuras de los procesos de negocio con base en las tendencias tecnológicas, sociales y administrativas.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Megatendencias: definición y características.	5.0	3.0		9B, 8B, 7B, 13C
1.1.1	Paradigma.				
1.2	Prospección del futuro en el marco de las megatendencias.	3.0	4.0		
1.3	Reconfiguración del arquetipo empresarial a negocios de alto valor agregado.	10.0	6.0		
1.3.1	Procesamiento de información.				
1.3.2	Oficina virtual.				
1.3.3	Soporte técnico a decisiones empresariales.				
Subtotales:		18.0	13.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje cooperativo y colaborativo, se apoya del método de enseñanza deductivo y modelo de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo, tanto de la estrategia como del método, se utilizan las siguientes técnicas:

- Encuadre del curso
- Discusión mediante lluvia de ideas, con base en investigación documental sobre el concepto de Paradigma.
- Elaboración de un mapa conceptual sobre conceptos y características de Tendencias y Megatendencias.
- Discusión guiada sobre las "Eleven ways to change the way you see-and create-the future by John Naisbitt".
- Práctica No.1 "11 mentalidades para prever el futuro ". Mediante la técnica de lectura comentada en equipo, elaborar un reporte escrito en donde se analicen dos de las 11 mentalidades para prever el futuro y su posible aplicación en la empresa seleccionada".
- Con base en una investigación documental los estudiantes presentan el tema: Megatendencias, Tecnológicas, Sociales y Administrativas a través de una presentación grupal apoyada con Power Point o Prezi.
- Se concluye sobre la conceptualización de las diferentes megatendencias (sociales, tecnológicas y administrativas) en la reconfiguración de negocios de alto valor agregado.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Portafolio de evidencias:

Evaluación diagnóstica.

- Organizador gráfico (mapa conceptual)
- Participación en discusiones
- Reporte de la Práctica No.1
- Exposiciones



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

20%  
20%  
40%  
20%

4  
x



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analysis of management megatrends HOJA: 4 DE 9

**N° UNIDAD TEMÁTICA: II** **NOMBRE:** Megatendencias de cómputo de alto rendimiento, tecnologías energéticas y realidad mixta.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza los estados futuros plausibles y cursos de acción que fortalecen la posición de la empresa con base en las condiciones tecnológicas que inciden en las tendencias del mercado.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Estrategias digitales.	3.0	2.0		10B, 11B, 12B, 13C, 17C
2.1.1	Cómputo de alto rendimiento.				
2.2	Energías renovables.	3.0	2.0		
2.2.1	Nuevas tecnologías energéticas.				
2.3	La era de la hiperconectividad.	6.0	5.0		
2.3.1	Realidad Mixta.				
Subtotales:		12.0	9.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje cooperativo y colaborativo, se apoya del método de enseñanza deductivo y modelo de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Con base en una investigación documental, los estudiantes presentan el tema de megatendencias tecnológicas de esta unidad temática a través de una exposición grupal apoyada con un Power Point o Prezi.
- Con base en la película "Pirates of Silicon Valley", desarrollar un organizador gráfico (cuadro sinóptico) de los factores del desarrollo tecnológico.
- Desarrollar un mapa conceptual sobre las tecnologías energéticas.
- Desarrollar una red semántica sobre la era de la hiperconectividad.
- Elaboración en equipo de la práctica No. 2 "Análisis de las megatendencias tecnológicas" Mediante la técnica de lectura comentada y con apoyo de una rúbrica se analizan las megatendencias tecnológicas que se aplican en una organización seleccionada y se realiza un reporte el cual contempla la explicación y argumentación de las megatendencias tecnológicas que observaron en la organización seleccionada y la presentan en sesión plenaria.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| • Cuadro sinóptico            | 15% |
| • Mapa conceptual             | 15% |
| • Mapa semántico              | 15% |
| • Exposición                  | 20% |
| • Reporte de la Práctica No.2 | 35% |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AP



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analysis of management megatrends HOJA: 5 DE 9

**N° UNIDAD TEMÁTICA:** III **NOMBRE:** Megatendencias de sustentabilidad, globalización y sociedad del conocimiento.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza las megatendencias sociales que inciden en la utilización de los recursos escasos y no renovables a partir de los desafíos de la globalización y cambios del mercado.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Sustentabilidad.	7.0	5.0		1B, 4B, 3B, 19C
3.1.1	Crisis ambiental global.				
3.1.2	Pensamiento ambientalista.				
3.2	Globalización.	4.0	5.0		
3.2.1	El impacto en las PyME's.				
3.3	Sociedad del conocimiento.	7.0	3.0		
3.3.1	Gestión y evaluación empresarial basados en la información y el conocimiento.				
Subtotales:		18.0	13.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje cooperativo y colaborativo, se apoya del método de enseñanza deductivo y modelo de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Con base en una investigación documental, el estudiante presenta el tema de megatendencias sociales de esta unidad temática a través de una exposición grupal apoyada con un Power Point o Prezi y elabora un ensayo sobre las megatendencias sociales.
- Proyección de un video "Un mundo sostenible - Tokio: laboratorio del futuro" y desarrollar un organizador gráfico (cuadro sinóptico) del desarrollo sustentable.
- Desarrollar un organizador gráfico (mapa conceptual) sobre los elementos de la sociedad del conocimiento.
- Práctica No. 3 "Video sobre los efectos de la globalización en PyME's Mexicanas o la crisis ambiental en México" Elaboración en equipo de un video. Los estudiantes tienen que hacer frente a las complejidades creadas por cuestiones de la diversidad, el género, la ética y las emociones en los procesos organizacionales. Analiza y evalúa una de estas dimensiones y elabora un reporte en equipo.
- Con las aportaciones del grupo, el docente establece las conclusiones de la unidad.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- |  |     |
|--|-----|
| • Ensayo   | 15% |
| • Presentación del tema de megatendencias sociales | 20% |
| • Organizador gráfico (Cuadro sinóptico)           | 10% |
| • Organizador gráfico (Mapa conceptual)            | 10% |
| • Práctica No.3                                    | 45% |





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analysis of management megatrends HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Megatendencias de innovación y planeación prospectiva estratégica.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrolla la planeación prospectiva estratégica de una empresa con base en la cadena de alto valor agregado y la innovación de nuevos productos.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	La Innovación como portadora de futuro en la empresa.	4.0	3.0		2B, 5B, 15B, 18B, 6C, 14C, 16C,
4.1.1	La gran idea.				
4.2	Planeación prospectiva estratégica.	14.0	10.0		
4.2.1	El futuro se construye dos veces.				
4.2.2	Pensamiento prospectivo "El teatro del devenir".				
4.2.3	El modelo prospectivo lineal simple.				
4.3	Construcción de escenarios.	6.0	6.0		
	Subtotales:	24.0	19.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje cooperativo y colaborativo, se apoya del método de enseñanza deductivo y modelo de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Realizará una investigación documental. Se conformarán equipos para realizar un debate sobre la temática investigada, actividad la cual será moderada por el profesor.
- Desarrollar un organizador gráfico (Matriz de inducción) sobre las ventajas y desventajas de la Innovación.
- Propiciar el pensamiento prospectivo en el estudiante mediante su participación activa en "El teatro del devenir". impartido por la UNAM
- Elaboración de una presentación sobre una "good idea" (innovación) que el estudiante desee poner en práctica para eficientar o modernizar la empresa seleccionada.
- Práctica No. 4 "Planeación Prospectiva Estratégica Empresarial. El estudiante, con base en la empresa seleccionada, en equipos realiza la planeación prospectiva estratégica de la empresa e incorpora la gran idea". Elaboración de reporte.
- Por equipos de trabajo, se presentan en sesión plenaria ante el grupo los resultados de la práctica No. 4.
- El docente a partir del resultado de la práctica proporciona retroalimentación a los estudiantes.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- Organizador gráfico (Matriz de Inducción)
- Reporte de las conclusiones del debate
- Presentación ejecutiva
- Participación activa
- Reporte de la Práctica No.4"



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

15%  
10%  
20%  
20%  
35%

44



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE Analysis of management megatrends HOJA: 7 DE 9

#### RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	11 mentalidades para prever el futuro".	I	13.0	Aula/Empresa
2	Análisis las megatendencias tecnológicas.	II	9.0	Aula/Empresa
3	Video sobre los efectos de la globalización en PyME's Mexicanas o la crisis ambiental en México.	III	13.0	Aula/Empresa
4	Planeación Prospectiva Estratégica de la empresa seleccionada.	IV	19.0	Aula/Empresa/ Institución Pública
<b>TOTAL DE HORAS</b>			54.0	

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guía de observación, rubricas entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1	40%
Práctica 2.	35%
Práctica 3.	45%
Práctica 4	35%



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

4  
X





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE Analysis of management megatrends HOJA: 8 DE 9

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN


PERIODO	UNIDAD	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%

Unidad I. 25% del total de la evaluación final.  
 Unidad II. 25% del total de la evaluación final.  
 Unidad III. 25% del total de la evaluación final.  
 Unidad IV. 25% del total de la evaluación final.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Saberes previamente adquiridos en la que se evaluará el diseño o rediseño de las estructuras funcionales de una empresa, mediante la aplicación de megatendencias administrativas que permitan elevar la eficiencia administrativa, propuesta por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de la unidad de aprendizaje.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior que tengan convenio con el IPN.
- Tránsito entre las modalidades de la ESCA dependiendo de la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		A Yáñez-Arancibia, R Dávalos-Sotelo, J W Day and E Reyes. (2013). Ecological Dimensions for Sustainable Socio Economic Development. WITpress. ISBN: 978-1-84564-756-8
2	X		Christensen, Clayton M. (2013). The Innovator's Dilemma: When new technologies cause great firms to fail. HBS PRESS BOOK. ISBN: 11961-HBK-ENG
3	X		Edmondson, Amy. (2012). Teaming: How Organizations Learn, Innovate, and Compete in the Knowledge Economy. Integra Ediciones. ISBN:1118216768, 9781118216767
4	X		Ghemawat, Pankaj. (2011). World 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It. HBS PRESS BOOK. ISBN:12314-HBK-ENG
5	X		Godet, Michel and Durance, Philippe. (2011). Strategic Foresight for Corporate and Regional Development. DUNOD - UNESCO - Fondation Prospective et Innovation.
6		X	Kotter, John and Whitehead, Lorne. (2010). Buy-In: Saving Your Good Idea from Getting Shot Down. HBS PRESS BOOK. ISBN:12703-HBK-ENG
7	X		Morace, Francesco. (2012). Paradigms of the future a trend exploration. Nomos Ediciones. ISBN:987-88-88145-75-4
8	X		Naisbitt, John & Aburdene, Patricia. (2008). Re-Inventing the Corporation: Transforming Your Job and Your Company for the New Information Society. Little Brown & Co. ISBN 13: 9780446512848
9	X		Naisbitt, John. (2009). Mind Set! Eleven ways to change the way you see-and create-the future. New York: Harper Collins Publisher. ISBN: 9780061860553
10	X		Reig, Dolores y Vilchez, Luis F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid, Fundación encuentro. ISBN:978-84-89019-40-9
11	X		Rosales, Pere (2010). Estrategia digital: Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. DEUSTO Ediciones ISBN: 9788423427673
12	X		Tapscott, Don. (2014). The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence. USA: Editorial McGraw-Hill. ISBN: 0071835555 / 9780071835558
13		X	Tecnológico de Monterrey. (2009). Las megatendencias tecnológicas actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios. México: Ediciones ITESM. ISBN:978-607-7517-26-9
			<b>CIBERGRAFÍA</b>
14		X	Baena, Guillermina & Montero, Alethia. (2013). Planeación prospectiva estratégica: Técnica del Teatro del Devenir. México. UNAM. Consultado el 23 de septiembre de 2014, <a href="http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/p7_2013.pdf">http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/p7_2013.pdf</a>
15	X		Baena, Guillermina. (2009). Construcción de escenarios y toma de decisiones. México. UNAM. Consultado el 23 de septiembre de 2014 en <a href="http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/wp12.pdf">http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/workingpapers/wp12.pdf</a>
16		X	Caraballo, Luis G. (2013). El Método Prospectivo y la Interacción Estratégica en los Tiempos de Negocios. Venezuela. UNAM. Consultado el 23 de septiembre de 2014 en <a href="http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/cuadernos/cuaderno_prospectiva5.pdf">http://investigacion.politicas.unam.mx/semprospectiva/docs/cuadernos/cuaderno_prospectiva5.pdf</a>
17		X	Película "Piratas de Silicon Valley". Consultado el 23 de septiembre de 2014 en <a href="http://vimeo.com/55439991">http://vimeo.com/55439991</a>
18	X		Serbolov, Yuri. (2009). Prospectiva de la Prospectiva. México. Carpeta purpura. Consultado el 23 de septiembre de 2014 en <a href="http://www.academia.edu/7141496/Prospectiva_de_la_Prospectiva_17">http://www.academia.edu/7141496/Prospectiva_de_la_Prospectiva_17</a>
19		X	Video "Un mundo sostenible - Tokio: laboratorio del futuro". Consultado el 23 de septiembre de 2014 en <a href="http://www.youtube.com/watch?v=RZgoc48iZ1c">http://www.youtube.com/watch?v=RZgoc48iZ1c</a>

  
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN  
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE



#### 1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

NIVEL: IV

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
--------------------	---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Administración y Negocios UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analysis of management megatrends

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Administración o afín (Licenciatura mínimo)

#### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Genera las estrategias integrales de crecimiento, consolidación y permanencia de la organización a partir de la planeación prospectiva.

#### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Administración de empresas Dirección empresarial Desarrollo empresarial basado en Estudios de Prospectiva Dominio de inglés, con un nivel B2 de acuerdo al Marco Común de Referencia para las Lenguas Modelo Educativo Institucional	Mínimo 2 años de experiencia en Administración de empresas o a fin  Mínimo 1 año en docencia a nivel profesional	Manejo de métodos de enseñanza como aprendizaje autónomo y colaborativo. Manejo de recursos didácticos. Aplicación del Modelo Educativo Institucional. Propias del Modelo Educativo Institucional	Respetuoso Responsable Comprometido Compromiso social e institucional Tolerante Proactivo

ELABORÓ

M. en C. Armando Rentería López

REVISÓ

M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt  
Subdirectora Académica

AUTORIZÓ

C.P. Manielic Maganda de los Santos  
Director

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
ESCUELA SANTO TOMÁS  
DIRECCIÓN

FECHA: 2015